

DECLARACIÓN DE ICOM ESPAÑA EN EL DIA DE LOS MUSEOS 2020 AFECTADO POR LA CRISIS DE LA COVID-19

ICOM ESPAÑA invita a los museos a participar en las actividades relacionadas para el DIA DE LOS MUSEOS que debido a la crisis de la COVID 19 se realizará con actividades en línea.

ICOM ESPAÑA reivindica el papel de los museos como instituciones generadoras de bienestar y enriquecimiento cultural de los ciudadanos en un entorno seguro.

ICOM ESPAÑA aboga por el reconocimiento y apoyo oficial al tejido profesional y económico del sector de los museos y las exposiciones.

ICOM ESPAÑA es el comité nacional español del Consejo Internacional de Museos. Es un organismo sin ánimo de lucro perteneciente a ICOM, organización no gubernamental de museos y profesionales, ligada a la ONU. ICOM ESPAÑA cuenta, en estos momentos, con 1.289 socios individuales e institucionales, y constituye la más importante asociación de museos y profesionales a nivel estatal, al tiempo que es uno de los comités nacionales de ICOM con más miembros a nivel mundial.

Ante el **Día Internacional de los Museos**, ICOM ESPAÑA convoca a los museos a participar de este día y les invita a producir contenidos en línea alrededor del tema elegido para el año 2020: "Museos por la igualdad: diversidad e inclusión". Un tema que en estos momentos adquiere especial relevancia, ya que la pandemia nos ha hecho a todos más iguales, y nos ha hecho entender que en un mundo globalizado solo caben actuaciones que procuren la celebración de la diversidad y la inclusión social. (<https://www.icom-ce.org/dia-internacional-de-los-museos-2020/>).

Los museos son centros de desarrollo y creatividad, son espacios de mediación que contribuyen a la conservación y difusión del patrimonio y propician un desarrollo cultural sostenible. Al mismo tiempo, se proclaman valedores del derecho inalienable a la cultura por parte de la ciudadanía, aspirando a constituirse en espacios de encuentro y ágoras para el diálogo y el pensamiento crítico. Estas características resultan muy importantes para transmitir los valores del Día Internacional de Museos de 2020: el respeto a la diferencia, la reducción de prejuicios sociales, la integración de colectivos y la disminución de las dinámicas de poder que crean diferencias sociales de carácter económico y cultural.

La **crisis generada por la COVID-19** ha comprometido la viabilidad de muchas instituciones museísticas, no solo las de referencia o más populares, sino también de un gran número de museos de múltiples dimensiones y temáticas que han padecido la reducción de ingresos por entradas y pueden verse afectados por un previsible recorte presupuestario que afectará al desarrollo de sus actividades y funciones básicas de custodia, mantenimiento de nuestro patrimonio y divulgación cultural.

Este escenario ha repercutido en el amplio tejido profesional que trabaja alrededor de los museos: comisarios de exposiciones, empresas de montaje, agentes de mediación y educación, diseñadores, restauradores, etc, además de un gran volumen de trabajadores propios que se pueden encontrar en una situación comprometida si se produce una probable reducción de los recursos de sus instituciones.

Durante las fases más duras de la pandemia, ICOM ESPAÑA ha mantenido relación estrecha con otros consejos nacionales de ICOM, y ha puesto a disposición de sus socios y de los museos en general, las directrices de organización ante la crisis y las recomendaciones de reapertura que se están desarrollando en otros países. (Consultar en <https://www.icom-ce.org/>.)

ICOM España considera que todos los colectivos deben ser escuchados para configurar un nuevo escenario que permita a los museos seguir cumpliendo su misión. Por ello, desde el inicio de la crisis, el Comité Español de ICOM ha entablado contactos con otras instituciones del sector para hacer oír su voz ante las instituciones y medios de comunicación respecto del difícil panorama de los museos. Gracias a este trabajo, ICOM ESPAÑA forma parte del conjunto de colectivos que tratarán con las instituciones temas tan importantes como la revisión de las ayudas propuestas al sector establecidas en el decreto de medidas de apoyo al sector cultural (Real Decreto-ley 17/2020).

ICOM ESPAÑA reivindica el papel de todos los museos como espacios de enriquecimiento cultural saludable y seguro: son lugares donde el control de aforo, los accesos y la distancia interpersonal es muy controlable. Los museos como espacios pensados para el contacto directo con el patrimonio son espacios seguros y propicios para el reencuentro con uno mismo y con la colectividad de la que formamos parte. En consecuencia, son espacios para el bienestar individual y colectivo y están llamados a tener un papel destacado en la reconstrucción de la normalidad.

Además, es importante destacar que aunque durante estos meses, los museos han cerrado sus puertas, muchos de ellos han mantenido el vínculo con sus visitantes. La numerosa producción de contenidos online (visitas, talleres, catálogos, etc.) durante el aislamiento les ha permitido seguir interactuando con sus diferentes públicos, y ha sido una muestra de fidelidad de los profesionales de los museos en unos momentos en los que la resiliencia y la recuperación comunitaria están siendo muy necesarias.

Por todo ello, y ante el periodo de incertidumbre que se abre tras la crisis, es necesario mantener su carácter de servicio público y rentabilidad social y aportar los recursos necesarios para evitar su cierre o la reducción significativa de su actividad.

Respecto al ámbito profesional, ICOM España solicita a las instituciones líneas específicas de apoyo económico al tejido profesional que trabaja para los museos. Para ICOM España resultan insuficientes las ayudas a la compra de obra y el apoyo a las bellas artes, ya que no incluyen el diverso tejido empresarial y profesional del sector, situación que sí se ha contemplado en otros ámbitos culturales. Asimismo, hace un llamamiento a las instituciones titulares de los museos a mantener las plantillas de trabajadores, a garantizar la seguridad en el desempeño de sus

funciones, y a elaborar sistemas que propicien el trabajo telemático y el regreso ordenado, y con las debidas garantías, a los puestos de trabajo.

ICOM España considera que **la crisis ha producido cierto cambio de paradigma con respecto a la relación de los museos con la sociedad**. La evidente caída de visitantes y los ingresos generados por éstos nos deben hacer reflexionar sobre los productos que se ofrecen, los públicos a los que se dirigen y la rentabilidad social de los mismos. En nuestra opinión los museos deben cambiar la mirada hacia su entorno más próximo:

- Deben colaborar y cooperar en la toma de decisiones y en el diseño de proyectos relacionados con la comunidad y el territorio en el que se insertan.
- Deben elaborar -sin olvidar su cometido principal- proyectos expositivos y actos culturales que propicien la participación ciudadana.
- Asimismo, deben combinar la producción de contenidos para soportes digitales sin olvidar que la experiencia museística se realiza en directo, en las salas de exposiciones, en los talleres de los museos o en los actos culturales. ICOM España considera que ningún dispositivo tecnológico puede reemplazar completamente la labor divulgativa de un museo. Y reivindica, una vez más, el papel de los museos como centros de estudio, investigación y conservación de la memoria histórica colectiva que atesoran, así como de análisis las sociedades del presente que generan las actividades que les son propias.
- Los museos deben comunicarse más allá de sus propios muros. Por ello es necesario intercambiar conocimientos e iniciativas, uniéndose a redes y organizaciones de cooperación; empezando individualmente en la misma ciudad, en organizaciones regionales y nacionales y en redes profesionales internacionales con una larga historia y una estructura estable.

Consejo Ejecutivo de ICOM España

Para más información, puede contactar con

Presidenta: Teresa Reyes Bellmunt, treyesbellmunt@gmail.com, 676 430 204

Vocal: Francesc Cabañés Martínez, fcabanes@dival.es, 649 013 304